

# 李瑞东

## 个人信息

姓名：李瑞东

年龄：26 岁

学历：江汉大学·现代数字媒体设计 (2014—2018 本科)

## 联系方式

电话/微信：189 2500 1685

电子邮箱：lrdbuff@gmail.com

个人网站：lrd.im

### 2021.9 - 2022.11 欢聚集团·UI 设计师

- 负责 SHOPLINE 商家管理后台数据域的改版设计方案和迭代。在方法论的指导下完成改版方案。Dashboard 改版后访客数环比提升近 50%；
- 主导图表、表格等复杂组件的体验升级设计及方案落地。提升后台的整体观感体验和使用屏效，获得内外部正向反馈。
- 完成 B 端体验标准化实践：横向走查平台内所有数据场景，与各域 UX 设计师对齐后归纳数据展示的标准方案，保障基础体验一致性。
- App 端基础&业务组件库搭建和交互模式探索。拥有基于东南亚地区商家特点而作出对应设计决策的实践经验。
- 支持 SHOPLINE 开放平台：应用商店独立化项目，针对商家和开发者这两个角色的核心诉求找到设计发力点并提供完整方案。
- 归纳国际化设计规范。结合外部成熟经验和公司业务所需作出合适的指引，并与广州、杭州和港台的设计同事分享设计经验。

### 2020.7 - 2021.9 千聊·UI 设计师

- 建立千聊首个成型且落地的自研 UI 组件库，探索出高效的组件交付流程，提升设计/验收、跨部门合作的效率；
- 负责千聊讲师端和课堂业务，以及内部工作流程规范化。把控线上效果的质量，协助达成产品目标；
- 负责 SaaS 平台「鱼棠SCRM」从 0 到 1 设计和迭代。在 Ant Design 的生态下制定并落实设计规范。通过定量分析线上数据，提出并落地更优的设计方案（已验证）；
- 以分享会或 wiki 文档的方式沉淀设计经验，与团队一起进步。

### 2018.3 - 2020.4 屈臣氏·UI 设计师

- 参与屈臣氏 App、小程序的界面设计。包括产品功能迭代、动效设计、深色模式、制定&维护 UI 规范等；
- 负责用户增长线 UI 设计。主导「试用中心」改版，点击渗透率环比提升近 70%，活动参与率环比提升 30.5%；
- 负责内部 BI 数据平台的交互&界面设计。提出并落地更优的设计方案。

### 2017.7 - 2017.9 华南农业大学·UI & 视觉设计师（实习）

- 负责安卓 App 飞滴送水项目的设计，完成用户端和配送端的原型及界面 UI 设计；
- 使用 Element UI 组件库完成后台管理系统界面设计。

## 技能清单

界面设计：熟练使用 Figma 和 Sketch 等设计软件，拥有国际化 / 响应式适配、深色 / 放大模式 App 的设计经验。

动效设计：掌握 AE / Principle 设计界面动画的能力，丰富的 Lottie 动效设计经验。同时也是 LottieFiles 社区的创作者。

数据分析：拥有基础的体验度量能力，能够结合数据反馈和业务目标来调整设计策略、产出设计方案；

前端实现：了解 HTML / Sass。落地项目个人网站 lrd.im 及 Chrome 浏览器新标签页插件；